

애드포러스 수익화 서비스 소개서

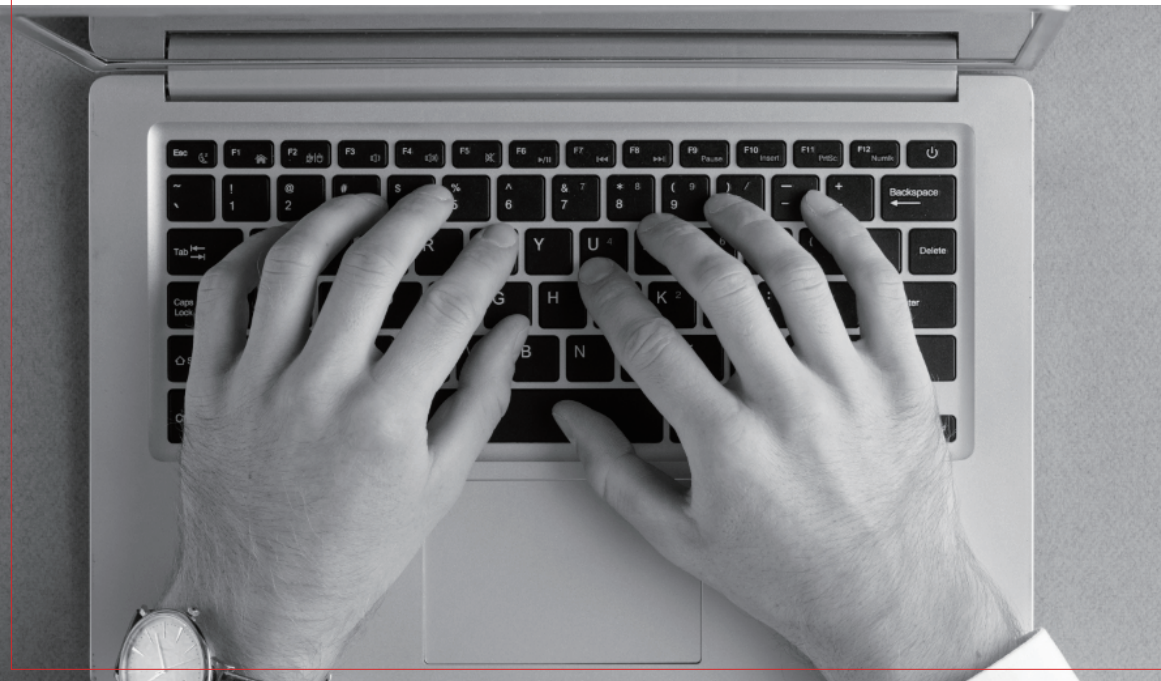
Google 공식 파트너사



X



At the forefront of Adtech Evolution



애드포러스 수익화 서비스 소개서

Google 공식 파트너사



X



At the forefront of Adtech Evolution



Table of Contents

애드포러스 회사소개

구글 MCM 이란?

PART 01

매체사를 위한 수익화 서비스 범위

① WEB

② APP

진행 프로세스

PART 02

플랫폼 소개

① Cubemine

② Mplate



Adforus

회 사 명 (주)애드포러스
주요사업 AD PLATFORM
설 립 일 2014. 07. 08
홈페이지 adforus.com
주 소 서울시 강남구 강남대로 560, 7층(논현동)



Martech Outlook
광고관리솔루션APAC TOP10 선정



2024 우수벤처기업 선정



2022 강소기업 선정



수출바우처기업 선정



2021 아기유니콘 선정



이노비즈기업 선정



청년 친화강소기업 선정



벤처기업 인증



메인비즈 선정



구글공식 MCM 파트너 선정

Adforus Business Model

저희는 자체 개발한 '광고 플랫폼'을 유기적으로 활용하여
광고주의 KPI 달성에 최적화된 솔루션을 제공합니다.

또한, 직광고와 구글을 비롯한 주요 DSP 광고를 통해
매체사의 수익을 극대화할 수 있는 Full Stack
광고 서비스를 보유하고 있는 국내 유일의 애드테크 기업입니다.

광고주



보상형 광고 플랫폼



LINK MINE

비보상형 광고 플랫폼

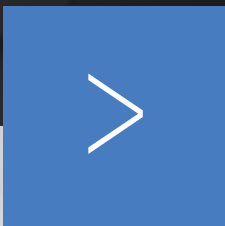
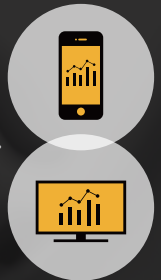


oRTB 광고 플랫폼



구글 공식
Publishing Partner
(2024)

매체사



Google MCM ?

구글 MCM(Multiple Customer Management) 파트너로 선정된 애드포러스는
매체사들을 위해 구글 광고 상품 제공, 네트워크 및 인벤토리 컨설팅, 운영 관리를 지원합니다.

애드포러스의 전문적인 운영팀과 수익화 노하우, 그리고 정교한 데이터 분석을 바탕으로, 전 세계 최대 광고 물량을 보유한
구글의 글로벌 광고 네트워크를 활용하여 전 세계 WEB & APP 퍼블리셔들의 수익을 극대화 합니다.

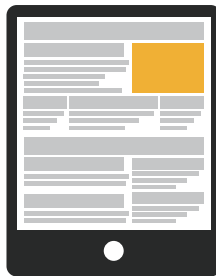
또한, 구글에서 직접 지원하는 애드포러스 전담 채널을 통해 기술적, 정책적, 운영 이슈를 신속하고 간편하게 해결해 드립니다.



지원 가능한 수익화 서비스

Full Stack Ad Service 제공

모든 종류의 디바이스에 최적화된 지원을 제공하며, 다양한 광고 상품과 유연한 단가 정책으로 퍼블리셔와 광고주에게 맞춤형 솔루션을 제공합니다. 이를 통해 광고 운영의 효율성을 극대화하고, 다양한 매체에서 최적의 성과를 달성할 수 있도록 돕습니다.



ALL Device PC Web | Mobile Web | Mobile in - App



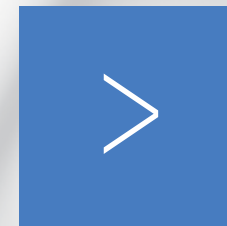
ALL Format Text | Image | Rich Media | Video(In-Stream , Out-Stream) | Native



WEB 수익화 서비스

Google Ad Manager 360 플랫폼을 기반으로, RTB(Prebid, 3rd Party DSP)를 유기적으로 결합하여 퍼블리셔에게 최적의 광고 단가와 매출을 제공하는 서비스입니다.

애드포러스는 다양한 수익화 기술을 통합해 퍼블리셔가 최대의 수익을 실현할 수 있도록 지원하는 전문적인 솔루션을 제공합니다.



Google ADX

Google Ad Exchange

MCM 파트너사 만의
특별 광고 물량 제공



RTB + Prebid

3rd party DSP

다양한 입찰 방식과
혁신적인 입찰 전략을 통해
최고의 광고 단가를 제공



Video Ads

In-stream | Out-stream Video

일반 배너 대비 높은 단가와
주목도로 최고의 수익 달성



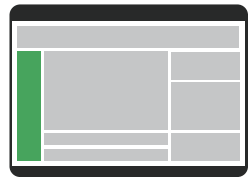
AMP

Accelerated Mobile Pages

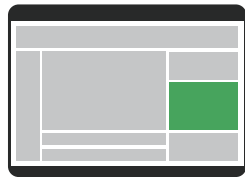
구글의 SEO 모바일
최적화 기능을 통해
최상의 광고 성과를 실현

상품 예시 이미지

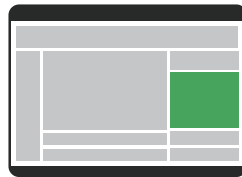
디스플레이 PC 배너



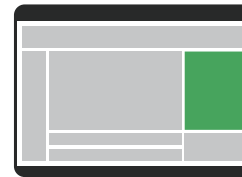
160 x 600
와이드 스카이스크래퍼



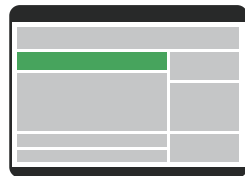
300 x 250
중간 직사각형



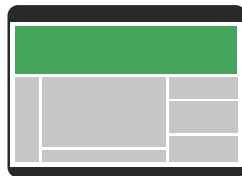
336 x 280
중간 직사각형



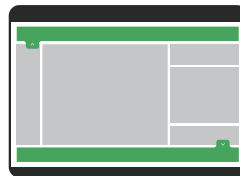
300 x 600
큰 스카이스크래퍼



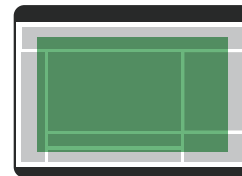
728 x 90
리더보드



970 x 250
큰 리더보드

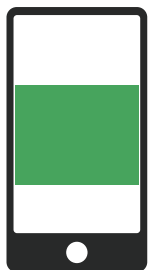


970 x 90 / 728 x 90
상/하단 앵커광고



전면배너
웹 보상형 광고

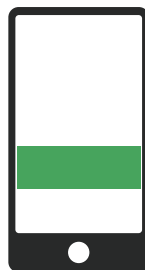
디스플레이 Mobile 배너



300 x 250
중간 직사각형



320 x 50
모바일 리더보드



320 x 100
큰 모바일 배너



전면 배너
웹 보상형 광고



WEB 진행 Process

MCM 계약 체결

퍼블리셔와 애드포러스간
애드매니저 MCM 초대장
발송 및 수락

광고 수익화 컨설팅 서비스 제공

퍼블리셔가 희망하는
광고 인벤토리 대해
진행 가능성 협의

실 서버 적용 및 모니터링

인벤토리에 구글 광고
송출 및 이슈 여부 체크

스크립트 발급

협의를 인벤토리에 대한
애드포러스의 광고
스크립트 공유

ads.txt 및 사이트 승인

광고 수익화를 위한 기초 단계로
애드포러스가 준비한 ads.txt 를
루트 도메인에 업로드 후
사이트 승인 절차 진행

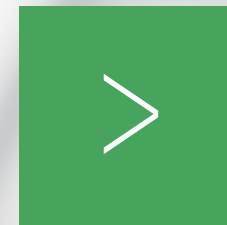


APP 수익화 서비스

APP 퍼블리셔들의 편의를 위해 **선택형 SDK**를 제공하고, 정교한 데이터 분석 기반으로 전문 수익화 서비스를 제공합니다.

구글 광고 수익화만을 원하는 퍼블리셔를 위해 **Google AdMob SDK**와 애드포러스가 자체 개발한 **“국내 유일 오퍼월 + 구글을 탑재한 통합 SDK”**로 오퍼월 상품 내 구글 광고까지 노출이 가능합니다.

이를 통해 퍼블리셔들은 더 다양한 광고 기회를 이용해 추가적인 수익을 극대화할 수 있습니다. (CPM 정산 방식)



Google AdMob SDK

구글 네트워크 광고

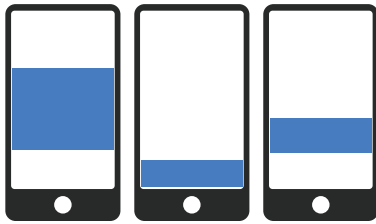


통합 SDK

구글 광고 + 보상형 광고

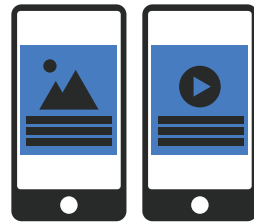
구글 SDK 광고

애드포러스의 AdMob 운영 전문성을 바탕으로, 앱 내 광고 전략을 최적화하여 수익 창출을 극대화할 수 있습니다.
체계적인 운영 노하우를 통해 퍼블리셔에게 최대의 수익 기회를 제공합니다.



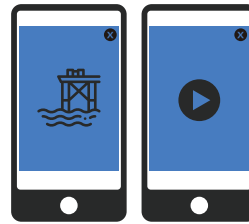
배너

가장 자주 사용되는 300 x 250 사이즈부터
320 x 100, 320 x 50 등의 사이즈까지 진행 가능합니다.



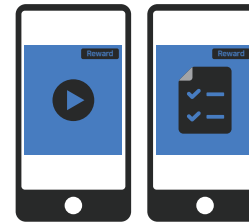
네이티브

앱 내 콘텐츠의 디자인 및 분위기에 맞게
맞춤 설정하여 게재할 수 있는 광고 형식입니다.



전면 배너

앱 실행 중 특정 이벤트 또는 앱 종료 때 표시되며,
화면 전체에 게재되는 광고 형식입니다.

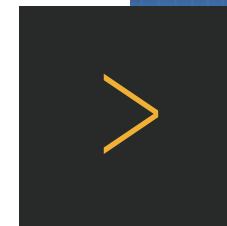
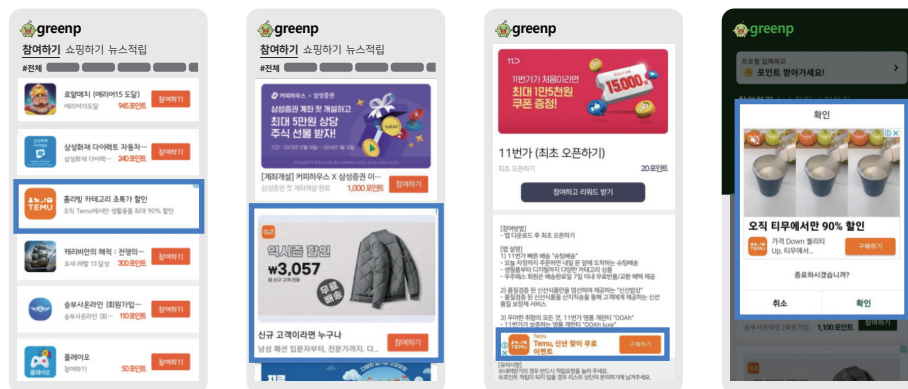


보상형 광고

짧은 동영상상을 시청하거나 설문조사에 응한
사용자에게 리워드를 제공하는 광고 형식입니다.

“ 통합 SDK ” (구글 + 오퍼월) 광고

애드포러스의 솔루션은 한 번의 통합 SDK 연동으로 오퍼월과 구글을 동시에 운영할 수 있는 혁신적인 상품입니다.
이를 기반으로 퍼블리셔는 효율적인 광고 운영과 동시에 수익 극대화를 실현할 수 있습니다.



APP 진행 Process

앱 정보 공유

앱에 대한 정보를
공유 시트를 통해 SDK
개발자와 공유

MCM 계약 체결

애드몹 Pub id 전달 시,
초대장 발송 및 수락

SDK 연동 및 앱 업데이트

광고 코드 적용 후
testflight 및 apk 파일 공유를 통해
연동 확인 ▶ 앱 업데이트

app-ads.txt 업로드 및 앱 승인

스토어에 등록된 개발자 사이트 내
app-ads.txt 업로드 후
애드몹 내 앱 승인 절차 진행

광고 수익화 컨설팅 서비스 제공

일반 네트워크 인벤토리 협의
또는 통합 SDK 진행
여부에 따른 컨설팅



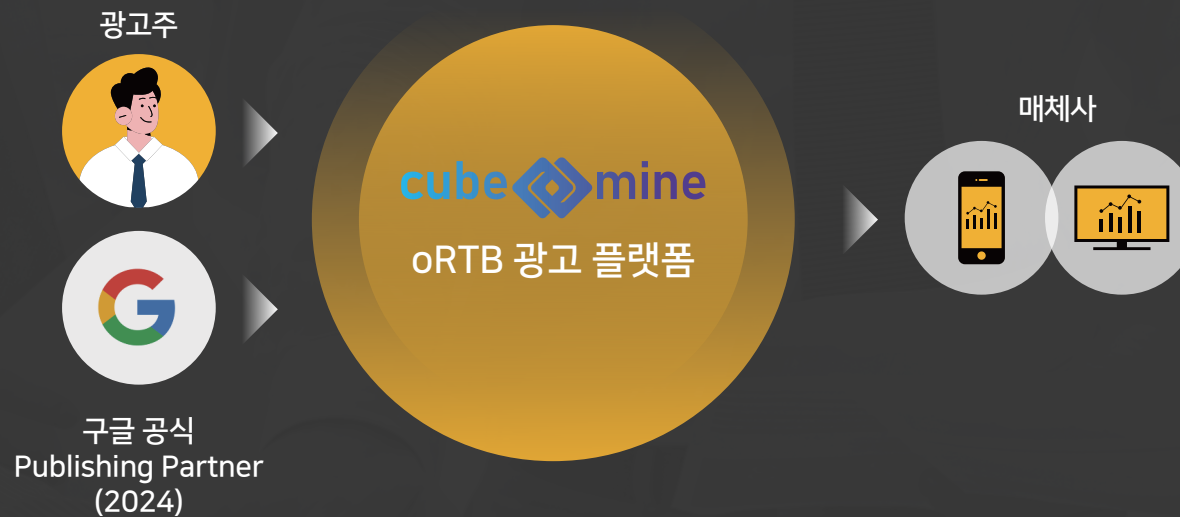
플랫폼 소개

Cubemine

Cubemine(큐브마인)은 애드포러스가 개발한 oRTB 플랫폼으로, 구글을 비롯한 서드파티 DSP 광고 물량과 다이렉트 광고 캠페인을 유기적으로 통합 운영할 수 있는 최첨단 솔루션을 제공합니다.

큐브마인은 퍼블리셔에게 최적의 수익화 기회를 드리기 위해, 실시간으로 변화하는 시장상황과 그에 따른 최적의 eCPM을 찾습니다.

동시에 정교한 리포트 서비스 만들어 데이터의 투명도와 함께 광고 성과를 심층적으로 분석 및 관리할 수 있습니다.



플랫폼 소개

Mplate

Mplate(엠플레이트)는 연동된 모든 네트워크의 데이터를 분석할 수 있는, 애드포러스가 자체 개발한 솔루션입니다.

구글 및 DSP 네트워크와 연동되어 실시간 모니터링과 정교한 분석이 가능해 빠른 대응과 운영향상을 가능케합니다.

마지막으로 복잡한 정산 절차를 단순화해, 정산 효율화를 가져올 수 있습니다.



구글 공식
Publishing Partner
(2024)

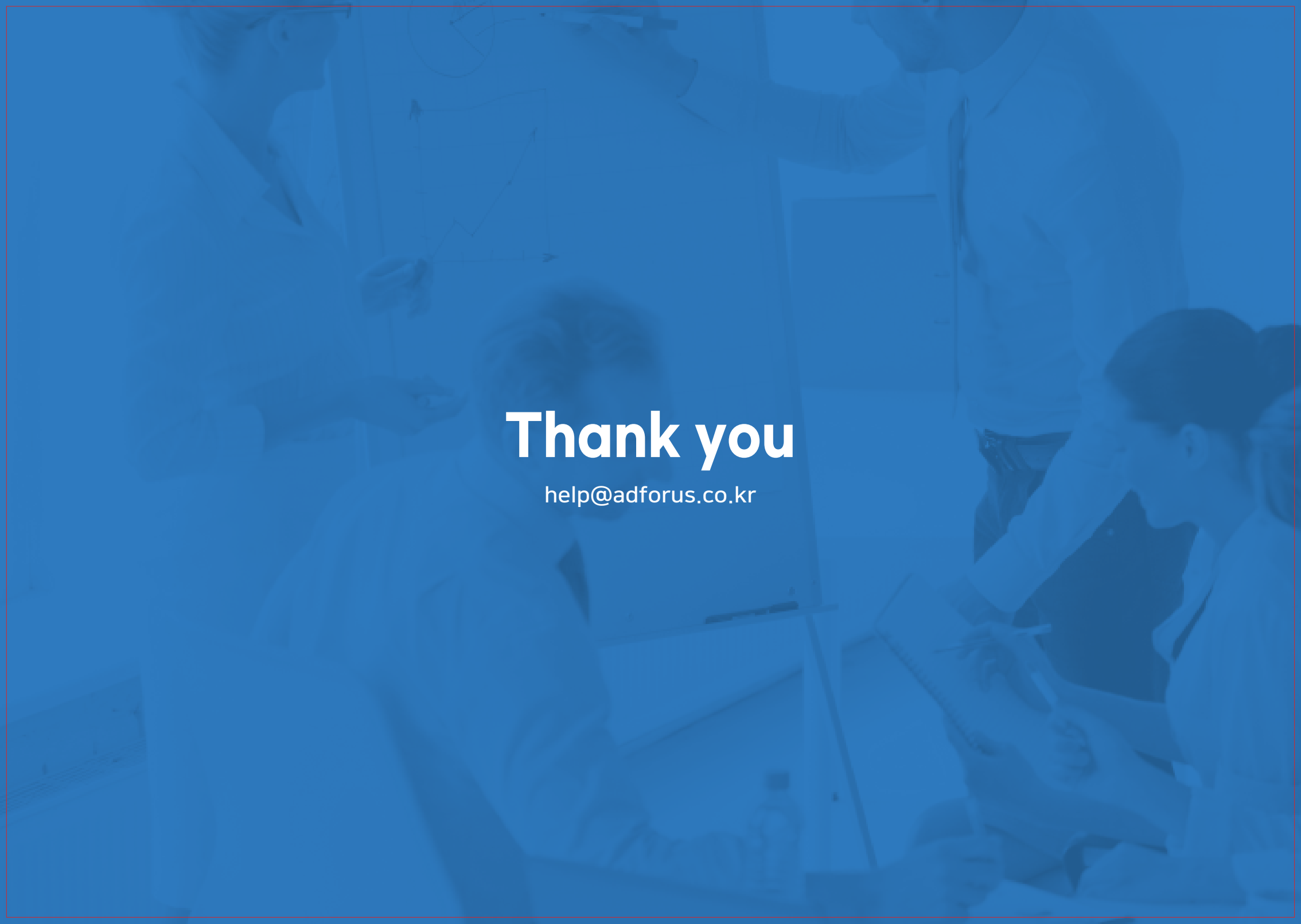


Mplate



매체사



A blue-tinted background image showing a group of business professionals in a meeting. A man in the foreground is pointing at a line graph on a whiteboard. Other people are visible in the background, some looking at documents and others at the whiteboard. The overall scene is professional and collaborative.

Thank you

help@adforus.co.kr